

## Na co nezapomenout při vytváření firemního účtu v Meta Business Manageru:

Připojení facebookové stránky a instagramového profilu

Vyplnění informací o firmě v Nastavení firmy



Nastavení dvoufázového ověření pro všechny s přístupem do firemního účtu

Přidání a ověření domény

Vytvoření Facebook pixelu a nasazení na web

Nastavení alespoň automatických událostí pro FB pixel

Vytvoření remarketingových okruhů, např. návštěvníci webu, sledující FB a IG stránky..

Vytvoření účtu pro reklamu a přidání platební metody (např. kreditní karta)

Vyplnění fakturačních údajů



Nastavení zpráv – automatické odpovědi, zprávy v nepřítomnosti, přednastavené otázky

Případně nahrání katalogu produktů a založení Obchodu

