

Staň se správcem sociálních sítí

Kde hledat nabídky práce?

1 Kariérní portály

- [Jobs.cz](https://www.jobs.cz)
- [Prace.cz](https://www.prace.cz)
- [Atmoskop.cz](https://www.atmoskop.cz)
- [StartupJobs.cz](https://www.startupjobs.cz)

TIP: Vyhledávej výrazy jako Specialista sociálních sítí, online marketingu a marketingové komunikace. Vyzkoušej také sekci brigády, kde najdeš i částečné úvazky.



2 LinkedIn

Nastav si na profilu, že jsi otevřený/a pracovním příležitostem. Uveď preferovanou formu spolupráce a obor. Sleduj profily firem, pro které bys chtěl/a pracovat. Některé zveřejňují své inzeráty výhradně na LinkedInu.



3 Facebookové skupiny

Přihlas se do skupin a odpovídej na nabídky:

- [HolkyzMarketingu](#)
- [Práce v marketingu](#)
- [Práce: marketing, reklama, média a PR](#)
- [Obsahový marketing](#)
- [Online marketing](#)
- [Spravujeme sociální sítě](#)
- [Práce v online marketingu](#)
- [Práce v Social Media](#)
- [Staráme se o marketing](#)

4 Marketingové agentury

Navštěvuj pravidelně sociální sítě a weby marketingových agentur. Ty největší hledají nové kolegy téměř pořád, a to i na úplně juniorní pozici. Stačí zadat do Googlu „marketingová agentura“ a proklikat si výsledky.



5 Přímé oslovování

Máš nějaký love brand, pro který si vždy toužil/a pracovat? Zkus jim poslat životopis i v momentě, kdy nemají vypsané žádné výběrové řízení. Ukaž jim svůj pracovní zápal a vypiš důvody, proč právě oni jsou tvou vysněnou firmou. Znáš to, líná huba... Držíme ti palce!

